

Comment développer mon esprit critique ?

En prenant appui sur une visite au supermarché, permettre aux élèves de transposer la prise de conscience du fait que notre esprit peut être piraté que ce soit au niveau des stratégies marketing des grandes surfaces ou par les technologies. Éveiller l'attention des élèves, trouver des pistes et des démarches pour déjouer ce piratage.

Nom des enseignants : Marie-Odile Pignier, Myriam Pichon-Dufourt, Pascale Primas

E-mail : marie-odile.pignier@ac-besancon.fr, myriam.pichon@ac-besancon.fr, pascale.primas@ac-besancon.fr

Mots clés : médias, Internet, portables, esprit critique, manipulations, pièges, dangers

Date de création de la ressource : 31 mai2017

Date de la péremption de la ressource : 31 mai2020

COMPÉTENCES

Compétences EMI

Liste des compétences issues du référentiel numérique

Domaine 1 : Iinformation et données

- Mener une recherche ou une veille d'information ; gérer des données, traiter des données

Domaine 2 : Communication et collaboration

- Interagir ; partager et publier ; collaborer

Domaine 3 : Création de contenu

- Développer des documents à contenu majoritairement textuel ; développer des documents visuels et sonores ; adapter les documents à leur finalité ; programmer

Domaine 4 : Protection et sécurité

- Protéger les équipements ; protéger les données personnelles et la vie privée ; s'insérer dans le monde numérique ; protéger la santé, le bien-être et l'environnement

Compétences par cycle et par matière

➤ en référence aux programmes

Histoire/géographie

- S'informer dans le monde du numérique
- Connaître différents systèmes d'information, les utiliser

- Trouver, sélectionner et exploiter des informations dans une ressource numérique
- Identifier la ressource numérique utilisée
- Coopérer et mutualiser
- Organiser son travail dans le cadre d'un groupe pour élaborer une tâche commune et mettre à disposition des autres ses compétences et ses connaissances
- Travailler en commun pour faciliter les apprentissages individuels
- Apprendre à utiliser les outils numériques

EMC

Dimension du jugement : penser par soi-même et avec les autres

- Développer les aptitudes à la réflexion critique
- Prendre part à une discussion, un débat ou un dialogue : prendre la parole devant les autres, écouter autrui, formuler et apprendre à justifier un point de vue
- Prendre conscience des enjeux civiques des usages de l'informatique et de l'internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus : le jugement critique : traitement de l'information et éducation aux médias

Domaines du socle

Domaine 3 : La formation de la personne et du citoyen

- Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement
- Vérifier la validité d'une information
- Distinguer ce qui est objectif et ce qui est subjectif
- Apprendre à justifier ses choix et à confronter ses propres jugements avec ceux des autres
- Savoir remettre en cause ses jugements initiaux après un débat argumenté
- Dépasser des clichés et des stéréotypes

CADRE

- Cadre : 26 élèves de cycle 3 (CM1/CM2)
- Intervenants/matière : Professeurs des écoles, EMI
- Matériel utilisé : ordinateurs, téléphones portables
- Ressource(s) utilisée(s) : <https://www.youtube.com/?gl=FR&chl=fr>

Objectifs

- Faire prendre conscience aux élèves de quelle manière les technologies (média, net, portables) peuvent influencer et manipuler leur esprit
- Développer leur attention et leur esprit critique face à cette problématique
- Mettre en œuvre une démarche pour déjouer les manipulations
- Créer un "visuel" explicatif des dangers et des pistes pour contourner les pièges

Déroulement de la séquence

Séance 1 - Créer un "horizon d'attente"

Objectif

Avoir une approche de la grande surface du point de vue du consommateur : comment la présentation d'un produit permet-elle de répondre à nos envies et nous donner envie d'acheter ?

NB : il est important de partir de l'enfant consommateur et non du point de vue de la grande surface.

Activité

Photo-langage (environ 30 images de produits non commercialisés en France)

Consigne

Je choisis deux produits que j'ai envie d'acheter et deux qui ne m'intéressent pas. Pourquoi j'ai envie d'acheter ces deux produits ? Pourquoi je n'ai pas envie d'acheter ces deux produits ?

Les enfants peuvent dire que l'emballage fait penser que le produit est moins bon qu'un autre.

Fin de séance

Faire émerger ce qui, dans la présentation des produits, nous donne envie d'acheter ou, au contraire, ne nous donne pas envie.

Séance 2 - Comment le supermarché pirate-t-il notre esprit ?

Avant la séance, prévoir une visite du supermarché proche de l'école afin d'identifier les critères qui pourront être exploités avec les élèves. Informer les responsables du supermarché de notre visite avec les élèves.

Remarque : Nous sommes attentives à réaliser une critique du supermarché au sens complet du mot critique. Les gérants et salariés du supermarché ne doivent pas

passer pour des « arnaqueurs » aux yeux des élèves.

Objectif

- Mener une réflexion sur la manière dont le supermarché répond à nos envies.

Déroulement

1- Rappel de l'objectif du projet

2- Introduction de la séance

"La semaine prochaine, nous nous rendrons au supermarché pour essayer d'identifier comment nous pouvons ou non répondre à nos besoins." Poser la question : "Lorsque vous allez dans une grande surface, pensez-vous acheter uniquement ce que vous aviez prévu : le matériel, la nourriture,... dont vous aviez réellement besoin, ou bien vous arrive-t-il de repartir du magasin avec des objets pour lesquels vous n'aviez pas forcément envisagé l'achat ce jour là ?"

3- Mettre les enfants par groupes et leur demander de se questionner sur ce qu'ils pourraient observer dans le supermarché pour nous inventer à acheter plus. Nommer un rapporteur.

4- Mise en commun. Le rapporteur donne les idées de chaque groupe. L'enseignant(e) les écrit au tableau. Se mettre d'accord sur une liste de questions de ce qui sera observé lors de la visite au supermarché.

Idées de ce qui peut être observé :

- La disposition des produits : que trouve-t-on en premier quand on entre dans le magasin ? Où sont situés les produits indispensables ?
- Comment les produits sont-ils présentés?
- Comment les produits sont-ils disposés dans les rayons ? Quelle est la marque des produits que l'on trouve à la hauteur de nos yeux ? Que trouve-t-on en tête de gondole?
- Y a-t-il des produits qui ne semblent pas rangés au bon endroit ?
- Y a-t-il de la musique, des odeurs particulières ? Que peut-on dire des éclairages ?
- Que peut-on observer en caisse?
- Combien de temps passe-t-on dans cet hypermarché ? Plus ou moins de temps que chez un petit commerçant ? ...
- Choisir deux produits que j'ai envie d'acheter dans ce supermarché, pourquoi ?
- Choisir deux produits que je n'ai pas envie d'acheter dans ce supermarché, pourquoi ?

Les enfants regroupés par deux peuvent écrire les questions sur l'ordinateur pour les

avoir lors de la visite du supermarché.

Durée : 50 min

Séance 3 - "Visite du supermarché"

Déroulement

1- Les élèves sont répartis en trois groupes encadrés chacun par un adulte. Par deux, ils répondent aux questions rédigées, au préalable, sur leur fiche-questions.

2- De retour en classe, phase de mutualisation sur les moyens utilisés pour répondre à nos besoins, voire nos envies.

3- Faire prendre conscience aux élèves de l'importance pour le consommateur d'être au courant de ces pratiques :
ne pas être dupe et se laisser "avoir", devenir un consommateur éclairé qui saura ne pas se laisser manipuler et tomber dans les pièges de la consommation.

4- Rédiger une trace écrite.

Séance 4 - Transfert de cette logique aux technologies

La classe est organisée en ateliers collaboratifs. Chaque groupe travaillera sur une thématique particulière. Dans un 2e temps, chaque groupe présentera aux autres le fruit de sa réflexion, sous forme d'une production.

❖ Groupe 1 : Youtube

Objectif

Porter une réflexion sur le fait que Youtube, Facebook... proposent des vidéos en continu. L'idée est de fournir constamment du contenu afin que l'utilisateur reste plus longtemps sur le site.

Activité

Aller sur Youtube et observer ce qui se passe : *Kids united*, « L'oiseau et l'enfant ».

- Ai-je regardé seulement la vidéo recherchée au départ ?
- Que me propose l'ordinateur ?
- Ai-je envie de regarder ce qui est proposé ? Pourquoi ?
- Faut-il être vigilant ? Pourquoi ?

❖ Groupe 2 : Exercice en musique

Objectif

Mon attention peut être détournée. Comment ? Par un son par exemple.

Activité 1

- Exercice qui demande une certaine concentration (calcul mental).
- Bande son avec consigne – son – consigne - silence.

Activité 2

- Les élèves font un exercice avec une bande-son puis le même exercice dans le silence.
- Comment s'est passée la réalisation des exercices ?
- Mon attention a-t-elle été détournée ?
- Par quoi ? Pourquoi ?

❖ Groupe 3 : le portable

Objectif

Savoir distinguer les différents types de messages (urgents ou non) et les appels. L'utilisation de portable : le fait de vouloir toujours répondre au dernier message, de connaître la dernière information... fait que l'on est sans arrêt distrait. Faire la liste avec les élèves de l'utilisation qu'ils ont de leur portable, à quel moment ils l'utilisent...

Activité 1

Les élèves savent que les messages qui leur seront donnés sont des messages type SMS.

- Les messages : Divers messages écrits sur des cartes
 - L'élève retourne une carte, lit le message et dit immédiatement si c'est un message qui demande une réponse immédiate ou différée.
 - Donner un exemple à l'ardoise et toutes les 30 secondes, donner un message aux élèves avec bruitage (retourner une carte) : à la fin de l'exercice, faire le bilan : quel est le degré de dérangement des messages quand on travaille ?

Activité 2

- Les appels : Diaporama avec des photos
 - Qui appelle ? (maman, papa, copain, copine,...)
 - Je retourne une carte et regarde qui appelle : est-ce que je réponds ou je diffère la réponse ?

❖ Groupe 4 : Les canulars

Objectif

Développer l'esprit critique et vérifier sa source

Activité

Travail à partir de 3 sites : 2 sérieux et un canular portant sur les menhirs.

Consigne

Consulter une page par site [travail préparé préalablement par l'enseignant(e)].

- Relever individuellement 10 infos sur l'ensemble des 3 pages.
- Mise en commun.
- Se rendre compte que certaines de ces informations sont fausses et qu'un des sites est une farce.

Montrer aux élèves que le doute est possible et légitime, qu'il convient de recouper

l'information entre différents sites.

Faire le parallèle avec le supermarché : un site qui donne envie est-il forcément sérieux ?

Chaque groupe construit un résumé, commence à réfléchir à une présentation / affiche / diaporama de leur réflexion afin de la présenter aux autres élèves : faire une liste du matériel dont ils pourront avoir besoin pour la séance suivante.

Séance 5 - Mutualisation des travaux

1^{er} temps

Chaque groupe présente sa synthèse.

2^{ème} temps

Institutionnalisation : Comment notre attention est-elle détournée ? Qu'est-ce que l'esprit critique ? Comment peut-on le développer ? À quoi sert de développer son esprit critique ?

Proposer plusieurs fils de réflexion afin de montrer aux élèves une certaine diversité dans les modes de manipulation à travers les technologies (finalement le canular n'est peut-être pas la manipulation à laquelle l'élève est le plus exposé !).

Évaluation

- Voir ce que les élèves ont compris à travers leur production et sa présentation.
- Observation au fil de l'eau, grille d'observables à l'appui (langage oral, EMC,...)