

# Internet est-il sexiste ?

À une époque où les moteurs de recherches sont incontournables et où l'égalité des droits entre hommes et femmes apparaît bien fragile, il était intéressant de faire réfléchir les élèves sur leurs représentations d'Internet, leurs usages, et sur la place qu'occupent les hommes et les femmes dans ce monde virtuel, pourtant reflet du réel.

**Enseignants concepteurs** : Marie-Christine Loureiro et Nathalie Verguet

**Enseignants expérimentateurs** : Marie-Christine Loureiro et Nadine Brocard

**E-mail** : [marie-chri.deydier@ac-besancon.fr](mailto:marie-chri.deydier@ac-besancon.fr), [nathalie.verguet@ac-besancon.fr](mailto:nathalie.verguet@ac-besancon.fr),  
[nadine.brocard@ac-besancon.fr](mailto:nadine.brocard@ac-besancon.fr)

**Mots clés** : internet, esprit critique, recherches, éducation aux médias et à l'information, égalité filles/garçons, sexisme, discrimination

**Date de création de la ressource** : 31 mai 2017

**Date de la péremption de la ressource** : 31 mai 2020

## COMPÉTENCES

### Compétences EMI

Domaine 1 : Information et données

- Mener une recherche ou une veille d'information ; gérer des données, traiter des données

Domaine 2 : Communication et collaboration

- Interagir ; partager et publier ; collaborer

Domaine 3 : création de contenu

- Développer des documents à contenu majoritairement textuel ; développer des documents visuels et sonores ; adapter les documents à leur finalité

### Domaines du socle

Domaine 1 : Les langages pour penser et communiquer

- S'exprimer à l'oral
- Lire et comprendre l'écrit

Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre

- Organiser son travail personnel

- Coopérer et réaliser des projets
- Rechercher et trier l'information et s'initier aux langages des médias
- Mobiliser des outils numériques pour apprendre, échanger, communiquer

Domaine 3 : La formation de la personne et du citoyen

- Maîtriser l'expression de sa sensibilité et de ses opinions, respecter celle des autres
- Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement

## CADRE

- **Cadre** : classe de 1<sup>ère</sup> S ; lycée Xavier Marmier, Pontarlier (25)
- **Intervenants/matière** : l'EMI et le thème de l'égalité filles-garçons est transversal. Ils peuvent être travaillés en EMC, en AP, en LV...  
La séquence a été menée en AP au CDI, en demi-groupe classe, avec le professeur d'Espagnol et le professeur documentaliste
- **Matériels utilisés** : ordinateurs avec connexion Internet, fiches papier, vidéoprojecteur
- **Ressource(s) utilisée(s)** : sites web, articles de presse, site ONU Femmes : [www.unwomen.org/fr](http://www.unwomen.org/fr)
- **Production(s) finale(s)** : diaporamas, vidéo

## Pré-requis

Étude d'articles en cours d'Espagnol portant sur l'égalité hommes-femmes, en lien avec journée des Droits des femmes qui a lieu le 8 mars, sur les stéréotypes filles-garçons.

## Objectifs

- Développer l'esprit critique, faire prendre conscience aux élèves du traitement de la femme sur Internet et du rôle joué par la technologie sur nos schémas de penser.
- Définir des règles à adopter dans sa démarche d'information sur Internet.

## DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

### Séance 1 - Homme/femme sur les moteurs de recherche

Durée : 1h00

**Intervenants** : Professeur d'Espagnol et professeur documentaliste

### Objectif

- Confronter la représentation d'Internet avec la réalité du web

## Déroulement

1. Présentation de la problématique : *À votre avis, Internet est-il sexiste ?*
2. Sondage : oui / non / je ne sais pas
3. Brainstorming sur le thème « Internet est-il sexiste ? »
4. Descriptif rapide à l'oral des moteurs de recherche (définition, comment ils fonctionnent, comment un moteur associe un site à un mot-clé). Demander aux élèves de citer ceux qu'ils connaissent.
5. Remplir la fiche papier par groupe de trois maximum.
6. Leur demander de faire une capture d'écran des sites trouvés et de créer un document sur ordinateur sous format powerpoint ou autre, de ne pas oublier de citer les sources et les moteurs de recherche utilisés.

## Support de travail

Complétez ce tableau en choisissant un terme de genre masculin et un de genre féminin parmi les termes trouvés lors du brainstorming. Faites une recherche sur différents moteurs de recherche et faites une capture d'écran de la première page de résultats du moteur de recherche que vous choisirez de garder en exemple.

Moteur de recherche	Terme à chercher	Que représente le 1 <sup>er</sup> site ?	Sur la première page, combien donne une définition ?	Sur la première page, combien présente des magasins de vêtements ?	De quoi traitent les autres adresses ?	Quels sont les recherches associées à ce mot ?
Google						
Google						
Bing						
Bing						
Qwant						
Qwant						
Duckduckgo						
Duckduckgo						
Startpage						
Startpage						
Yahoo						
Yahoo						

## Séance 2 - Homme/femme en images et recherches d'arguments

Durée : 1h00

Intervenants : Professeur d'Espagnol et professeur Documentaliste

## Objectif

- Recherche d'articles qui apportent de nouveaux arguments, nuancent les propos. Vérification des sources.

## Déroulement

1. Faire une recherche d'informations permettant de développer le point de vue sur le sujet "Internet est-il sexiste ?"
2. Répondre à la question : votre recherche vous a-t-elle confortés dans votre opinion de départ ou vous a-t-elle permis d'envisager de nouveaux arguments et des points de vue différents ?
3. Élaborer une petite charte du bon usage des moteurs de recherche pour éviter d'être manipulé par Internet.
4. Mettre en forme les données trouvées, la réflexion sur le thème sous forme de diaporama, graphiques, vidéo... (à terminer avant la rencontre avec l'association *Féministes au Présent*)

## Support de travail

Complétez ce tableau en recherchant seulement dans les moteurs de recherche les images consacrées aux mots : homme et femme.

Moteur de recherche	Terme à trouver	Quelles images apparaissent ?
Google	homme	
Google	femme	
Bing	homme	
Bing	femme	
Duckduckgo	homme	
Duckduckgo	femme	
Startpage	homme	
Startpage	femme	

- 1 Que pensez-vous des résultats ? Quels moteurs de recherche vous apparaissent les plus sexistes ?
- 2 Quels outils de recherche affirment ne pas conserver les données de leurs utilisateurs ?
- 3 Quel(s) moteur(s) de recherche propose(nt) des sites :
  - mettant en valeur le genre féminin
  - plutôt défavorable au genre féminin

## **Séance 3 - Présentation et débat avec l'association *Féministes au Présent***

Durée : 1h30

Intervenants : Professeur d'Espagnol, professeur Documentaliste, la Présidente de l'association *Féministes au Présent* et un membre de l'association

### **Objectif**

- Échanger, débattre, argumenter sur la thématique avec les membres de l'association

### **Déroulement**

1. Accueil des intervenantes et explication du projet par les élèves
2. Présentation par les groupes volontaires des diaporamas élaborés
3. Échange avec l'association *Féministes au Présent* : différents types de sexisme sur Internet, moyens mis en œuvre pour les éviter ...

## **ÉVALUATION**

- Avancement du travail en groupe (fiches remplies ramassées).
- Mise en forme des recherches, des arguments, approfondissement de la réflexion.

## **DOCUMENTS DE RESTITUTION**

- Diaporamas (documents annexes)
- Vidéo  
<https://www.powtoon.com/online-presentation/gaiJgEM7YGM/sexisme-sur-internet/?mode=movie>

## **RETOUR SUR EXPÉRIENCE**

### **Points positifs**

- Intérêt des élèves pour la séquence qu'ils recommandent à d'autres camarades afin qu'ils prennent conscience, à leur tour, de ce phénomène. La grande majorité pensait qu'Internet n'était pas sexiste.

- Rencontre et débat très animés avec les membres de l'association : beaucoup de réactions, prise de conscience de l'impact des mots sur ceux qui les reçoivent (insultes, propos sexistes sur les forums de jeux vidéo, sur les réseaux sociaux), opposition filles/garçons avec le sentiment pour les filles qu'il est difficile de faire évoluer les mentalités.

### **Mots/Réactions des élèves**

- «C'est intéressant car on s'aperçoit qu'Internet dévalorise la femme. Je ne pensais pas qu'il était sexiste.»
- «On ne s'attendait pas du tout à ça. On pourrait utiliser des moteurs de recherche moins sexistes.»
- «Par rapport à l'homme, la femme est plus un objet.»
- «Ça change de ce qu'on fait d'habitude.»

### **Points à améliorer**

- Un élève pense que les recherches ont été trop longues : envisager de réduire le nombre de moteurs de recherches à utiliser.
- Difficulté pour avoir tous les élèves aux deux premières séances à cause des oraux de TPE, d'où des productions finales inégales ou une absence de production pour certains.
- Pour certains élèves, l'approfondissement a été difficile : exploiter les articles pour nuancer, argumenter.
- Prévoir une séance supplémentaire pour les guider dans cette phase de mise en forme des idées et d'élaboration du diaporama.